



廣西玉林技師學院
GuangXi YuLin Technician College

计算机广告制作专业 人才培养方案



目 录

一、专业名称及专业代码.....	1
(一) 专业名称.....	1
(二) 专业代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、基本学制.....	1
四、职业范围.....	1
五、人才培养目标.....	1
(一) 总体培养目标.....	1
(二) 高级技能.....	2
六、就业方向.....	2
七、人才规格.....	2
(一) 职业素养.....	2
(二) 专业知识和技能.....	3
八、课程设置及要求.....	5
(一) 公共基础课设置.....	5
(二) 专业基础课设置.....	9
(三) 专业技能课设置.....	11
(四) 专业拓展课程设置.....	18
(五) 跟岗实习与顶岗实习.....	18
九、教学时间安排建议.....	19



(一) 基本要求.....	19
(二) 教学安排建议.....	20
十、教学实施建议.....	23
(一) 培养模式.....	23
(二) 师资队伍.....	23
(三) 场地设施设备.....	25
(四) 教学管理制度.....	28
十一、考核与评价.....	28
十二、毕业要求.....	30
十三、教材选用.....	30
(一) 公共基础课教材选用.....	30
(二) 专业基础课教材选用.....	32
(三) 专业技能课程教材选用.....	33
(四) 专业拓展课程教材选用.....	35



计算机广告制作专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

(一) 专业名称：计算机广告制作

(二) 专业代码：0307-3

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、基本学制

培养层次	招生对象	学制
高级技能	初中毕业生	五年

四、职业范围

本专业的对应专业（技能）方向、职业（岗位）、职业资格（职业技能）证书，见下表。

计算机广告制作专业对应的职业范围

序号	对应职业（岗位）	职业资格证书举例	专业（技能）方向
1	平面设计师	3DMAX 图形图像处理	广告设计
2	交互设计师	CorelDraw 图形图像处理	
3	美工	Photoshop 图形图像处理 广告设计师	

五、人才培养目标

(一) 总体培养目标

本专业培养具备良好的政治思想素质和职业道德，具有优秀的视觉艺术思维，有创新意识，系统掌握广告设计、交互设计基



本方法，充分掌握广告设计、交互设计技术要点，熟悉交互设计流程，具有较强的解决实际工作问题能力的应用型、复合型高级技能人才。

（二）高级技能

能将艺术设计与信息技术相结合，能胜任广告文案编写与策划、字体设计、标志设计、版式编排、视频编辑、包装设计、海报设计、画册设计、VI设计、网站界面设计、UI设计、室内设计、视觉设计等工作任务，具备基本与人交流和合作、信息处理、自我学习和解决问题能力，以及安全生产、质量、团队合作等岗位意识。

六、就业方向

平面广告设计、网站设计、UI界面设计、版式编排、图像处理、视频广告编辑等工作岗位。

七、人才规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能。

（一）职业素养

1. 具有较高的政治素质。
2. 具有正确的人生观、价值观，有较高的道德修养，文明礼貌，遵纪守法、诚实守信。
3. 具有良好的身体素质和心理素质，吃苦耐劳，有责任感。
4. 具有团队合作和合作意识，有良好的语言表达能力、人际交往能力和沟通能力。



5. 具有一定的人文和艺术修养，具备健康的审美情趣和正确的审美观。

6. 具有获取新知识、新技能的意思和能力，有创新精神和创业意识。

7. 严格执行计算机广告相关的国家规定和标准，严格执行工作流程和质量标准，遵守 IT 行业规范，尊重知识产权，尊重他人隐私，保守商业秘密。

（二）专业知识和技能

1. 专业知识

（1）掌握本专业必需的语文、数学、英语、计算机信息处理等文化基础知识。

（2）掌握素描、平面构成、色彩构成、立体构成、图形创意、字体设计、版式设计等美术设计专业基础知识。

（3）掌握广告策划、广告媒体运作方面的基础知识，熟悉广告行业规范、质量标准和工作流程。

（4）掌握市场调查与市场分析的基础知识。

（5）掌握广告设计中风格、理念、创意表现等知识。

（6）掌握摄影、摄像的相关理论知识。

（7）掌握广告的创意设计与制作知识。

（8）掌握网页设计、站点管理知识。

2. 专业技能

（1）能进行广告摄影的构思、拍摄及后期处理。



(2) 能运用图形、图像制作软件，完成平面图形、图像的绘制、处理与合成。

(3) 能运用排版制作软件，完成广告版式制作。

(4) 能运用获取客户需求，制定网站设计风格、结构、动态广告和交互动态效果，合理配色，掌握网页设计规范，使用 Photoshop 完成网页效果图的设计，DIV+CSS 标准进行布局，李燕 JavaScript 进行交互控制。

(5) 能使用设备拍摄视频，并运用视频编辑软件，完成多媒体广告制作。

(6) 能运用二维、三维动画制作软件，完成二维动画效果、三维模型、三维动画制作。

(7) 能根据设计对象的特点，完成字体的设计与应用。

(8) 能根据设计草图，完成标志设计正稿，绘制标志、标准图稿，确定标志标准色。

(9) 能合理选择印刷材料与工艺。

(10) 能确立开本形式，完成版式整体设计。

(11) 能准确定位设计对象，收集信息，正确传达设计意图，完成海报设计。

(12) 能根据设计草图，完成室内装修设计效果图制作。

(13) 能合理运用设计手段进行 UI 设计。



八、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课、专业基础课、专业技能课和专业拓展课。

(一) 公共基础课设置

本专业公共基础课设置采用人力资源和社会保障部《技工院校公共课设置方案》，必修课程包括德育、体育与健康、语文、数学、英语、计算机应用基础等。

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	体育	了解体育与健康的概念、体育文化知识，学习科学健身的方法，培养对体育运动的兴趣和爱好，提高对体育运动的关注和参与自觉性。了解运动中常见的伤及简易处理方法。学会依据个人情况制定锻炼计划，并能按计划坚持体育锻炼。了解与职业有关的健康保健知识，学习职业性疾病相关内容，认识职业劳动者选择实用性体育锻炼的意义和方式。关注国内重大体育赛事，从体育比赛的欣赏中学到体育知识，感悟体育精神。课程实践部分主要包括田径运动、球类运动、体操运动、民族传统体育、休闲体育、职业体能训练等。	320
2	德育	帮助学生了解职业和学习的重要性、职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯。指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，能成为懂法、守法、用法的公民，并会维护社会主义法制尊严，履行保障宪法和法律实施的公民职责，依法维护自己的权益。了解职业、	120



序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
		职业素质、职业道德、职业个性、职业选择、职业理想的基本知识与要求，树立正确的职业理想；学会依据社会发展、职业需求和个人特点进行职业生涯设计的方法；增强自主择业、立业、创业的自觉性。	
3	语文	在初中语文的基础上,进一步掌握专业所必需的语言基础知识,正确理解和运用规范语言,初步形成适用现代社会就业,交往和继续学习需要的口语交际,阅读和写作的基本能力,努力实施课外语文教学和实践活动,培养学生通过网络、影视、书刊、报纸等各种文化传媒来提高语文素养的习惯和方法。	80
4	数学	在初中数学基础上,进一步掌握专业学习所必需的数学基本知识和基本能力,增强学生数学的应用意识,形成分析问题和解决问题的能力,培养学生的创新意识和实事求是的科学态度,形成积极主动,勇于探索的学习方式,提高学生的综合素质。	80
5	英语	在初中英语的基础上,进一步掌握语法、词汇的基础知识和听、说、读、写的基本技能,突出专业词汇学习,加强专业阅读训练,能借助工具书看简单的专业技术资料。	80
6	计算机应用基础	采用基于工作情景的教学方法,系统介绍计算机系统组成,Windows 操作系统使用,学习互联网常见功能,掌握在线学习的方法,学习文字录入,使用文字处理软件进行格式编辑、图文排版,使用数据处理软件进行数据处理和分析,制作演示文稿,提高学生利用计算机解决实际问题的能力。同时了解计算机和信息技术相关的道德规范、法律常识。	80



序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
7	历史	依据《中等职业学校历史课程标准（2020年版）》开设。主要包括中国历史和世界历史两个模块。中国历史内容包括中国古代史、中国近代史和中国现代史，共15个学习专题；世界历史内容包括世界古代史、世界近代史和世界现代史，共11个学习专题。	80
8	商务礼仪	了解礼仪基本知识，掌握商务活动中的礼仪知识，加强气质修养，提高工作中的社交能力；学会在商务活动中的沟通技能与技巧。	40
9	口语交际	介绍语言表达的技巧，以理论教学为基础，以学生听、读、说、评、练为核心，加强实践教学，帮助学生纠正语言表达的各种问题，克服在公众场合语言表达时的心理障碍，培养学生倾听、表达和应对的能力，提高学生的演讲水平，锻炼学生口才，以应对现代社会生活、工作中的交际、求职、应聘与自我推销，提高本专业学生的语言表达能力。	40
10	应用文写作	以日常文书、宣传文书、职业文书等文种的问题只是和写作训练为主要教学内容，通过案例分析和写作训练，培养学生处理职业生涯及日常生活应用文的写作能力，激发学生的自主学习能力和解决实际问题的能力。	40
11	中国特色社会主义理论	以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以中国特色社会主义为重点，着重介绍中国共产党将马克思主义与中国实际相结合的历史进程，充分反映马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论和	40



序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
		“三个代表”重要思想的基本理论，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。	
12	书法	介绍书法的基本理论、基本特点，对学生进行传统文化的教育和熏陶，进行硬笔书写技能训练，提高学生对书法的鉴赏和审美能力，提升艺术素养和人文境界。	40
13	商务谈判	介绍商务谈判的基本理论、谈判流程、技巧和策略等内容。使学生具备从事一般商务谈判及沟通活动所必需的基础知识和基本技能，提高学生综合素质，初步形成解决实际问题的能力，为更好从事商务谈判活动、市场营销、广告销售业务等工作打下基础，并注重渗透思想教育，加强学生的职业道德观念。	40
14	音乐欣赏	掌握基础乐理知识和音乐欣赏的基本常识，认识音乐的各种表现手法，音乐在视听作品中的特殊作用以及配乐的基本原理和基本原则。本课程以提高学生音乐鉴赏能力为手段，通过课堂教学与实践，使学生学会如何欣赏、分析、选择音乐作品，从而提高画面配乐的编配能力。	40
15	劳动	围绕劳动价值、劳动形态、劳动主体、劳动准备四个主题，按照价值性、建构性、审美性教育原则，通过问题探究方式，引导学生在发现问题、探究学习、解决问题的过程中进行深层次思考，从内心深处感悟、认同劳动的价值和意义，从而在审美愉悦中主动完成马克思主义劳动观的有效学习。	16



(二) 专业基础课设置

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	素描	明确素描的正确概念、掌握素描的各种表现形式，形成素描是一切造型艺术必须的基本功的正确概念。学习结构素描、全因素素描、设计素描等。	80
2	构成基础	包含平面构成和色彩构成两大部分。平面构成学习构成要素中的基本元素点、线、面特征、将基本元素点线面按一定美学规律进行排列、组合构成；色彩构成学习基础理论、色彩三大要素、变化规律、对比关系、色彩情感表达、调和方法。	80
3	立体构成	从二维空间的平面转化为三维空间立体的构成方法及美学特色、加工手法、材料运用、立体构成在设计中的应用、及立体构成在实际中的应用。	40
4	色彩临摹	了解色彩规律、掌握色彩工具（以水粉为主）的性能，使学生能运用色彩工具完成室内静物写生的课题。	80
5	艺术鉴赏	通过对艺术的学习，了解艺术的基本知识和基本研究方法；明确学习艺术的意义，正确理解艺术活动的发生、发展的规律；培养学生运用艺术的基本原理分析和认识艺术活动的现象和对艺术作品进行赏析。	40
6	消费者心理与行为	要求学生能运用课程的基本原理，基本方法；具备感觉与知觉、记忆和注意、学习和联想、思维和想象、需要和动机等消费者心理与行为的基本理论知识；掌握消费者个性心理知识；学习需要与动机的理论知识；消费者购买行为基本理论和分析方法；	40



序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
		掌握消费者群体心理知识；掌握商标、包装、价格等商品因素以及消费习俗、消费流行、家庭、广告、营销环境等非商品因素对消费者心理与行为影响的分析方法。使学生能从事与消费者消费活动有关的信息搜集、信息整理和信息分析，会察言观色，善于换位思考，准确地把握消费者心理活动。	
7	中外美术史	重点介绍中外美术发展史上主要流派及其代表画家与代表作品的艺术特点、提高学生的艺术鉴赏能力、为艺术创作奠定较强的艺术修养基础。	40
8	广告营销与策划	介绍广告与广告策划的内容、类型与作用，广告策划中的市场调查，各种广告策略，广告创意策划，广告媒介策划，广告预算管理，广告效果测定，广告策划书的撰写等。通过本课程的学习，了解整体营销与广告策划作业的规范性运作程序，较熟练地掌握营销与广告策划的方法和技巧，较熟练地进行营销与广告策划书的撰写格式，学会理论联系实际，通过对各个环节的经典案例分析讨论，对企业的营销调研策划、产品策划、渠道策划、客户管理策划、营销与广告对象策划、价格策划、媒体策划、策划活动排期和策划效果测定等有比较深入地认识和把握。	40
9	广告摄影	了解摄影的发展历史，了解广告摄影基本知识和技能，学会使用各种摄影设备和器材，掌握摄影用光、构图、色彩等基本规律，学会广告摄影的基本方法，能拍摄具有一定主题和创作性的作品。	40



(三) 专业技能课设置

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	数字图形图像制作	主要学习图像格式与应用；矢量图形绘制，矢量图形材质表现和光影表现；了解分辨率和色彩模式，学习图像的选择，修图，图层样式应用，图层混合模式应用，路径编辑与使用，蒙版制作，通道抠图；根据客户需求进行分析，绘制草图，合成图像。能比较熟练使用 Illustrator 绘制图形，使用 Photoshop 处理、合成图像。	160
2	二维动画制作	介绍二维动画的原理，培养学生二维动画设计创意思维和二维动画制作技能。主要介绍主流二维动画设计软件基本工具的使用，二维场景设计、角色设计、二维动画的制作方法。要求学生能够独立进行二维动画的设计与制作。	80
3	广告文案撰写	广告策划及文案撰写规范，客户沟通技巧，客户调研方法，素材收集方法，素材的整理分析方法，文案写作的结构和创意方法，提炼广告主题的方法，写作风格，广告文案的构思，编写短文案，编写长文案，编写广告口号。要求能进行客户的基本调研，了解客户的实际意图，正确分析市场并制定工作计划；能收集整理相关资料，梳理客户信息，提炼广告创意的主题，选择合适的文体，确定文案写作风格，撰写广告文案；会进行资料的分类、整理和归档。	80
4	广告字体设计	介绍不同美术字体的艺术风格和适用范围，详细讲解基本美术字体和创意美术字体的书写技法和设计规律，掌握字体造型设计的方法，字体与图形图	80



序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
		像、色彩、文案等元素编排组合技术，撰写与陈述广告字体设计说明的方法。要求能依据设计对象的行业特点及推广领域，收集相关资料，确定广告字体设计定位、风格、字型等，通过手绘草图表现创意构思，合理安排广告字体笔画元素，制作字体设计初稿；制作字体设计正稿，并熟练应用Illustrator、CorelDraw 独立完成不同字体的创意设计。	
5	三维造型	介绍三维造型设计的一般流程，动画制作基本知识，重点介绍基本体建模、二维图形建模、修改器建模、高级建模。通过学习实践培养学生的三维造型设计能力，熟练掌握各种角色结构、场景比例和基础知识，能够对室内外场景、道具的简模和高模、人物模型进行三维造型设计，并能运用三维软件熟练地进行建模，且渲染生成效果图。	80
6	标志设计	介绍标志设计的相关知识，标志发展的历史和发展趋势，标志造型设计的方法，标志与图形图像、色彩、文案等元素编排组合技术。通过学习实践，使学生正确理解标志的概念，依据不同企业特点设计标志，将品牌文化融入标志设计中，培养学生明确运用简练的形象表达寓意丰富的标志设计能力，能够运用Illustrator、CorelDraw 独立进行标志设计，能撰写标志设计说明并清晰陈述。	160
7	广告版式编排	介绍 InDesign 辅助广告版式编排技术，合理选择纸张和印刷后工艺，将各种平面形态中的文字、图形、色彩、符号等视觉元素根据特定内容的需要，有机地排列组合在一定的版面上，介绍版式设计发展的现状和未来版式设计的表现形式，版式设计的	160



序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
		基本方法。要求能够根据客户需求,确定页面尺寸、规格、纸张品种、设计风格、设计元素,通过手绘完成草图方案设计,使用 InDesign 完成广告折页、企业宣传折页设计。	
8	三维动画	本课程是继《3ds Max 建模》之后的一门课程,主要在 3d 建模之后详细讲解材质和贴图、灯光、摄像机、渲染、基本动画制作和高级动画制作;通过学习,使学生掌握动画的原理和分类,熟练掌握属性动画、多属性动画、轨迹动画、修改器动画、摄影机和灯光动画等基本动画制作,掌握约束动画、控制器动画、粒子系统动画、空间扭曲动画、环境效果动画等高级动画的制作,最后运用综合应用实战介绍使用 3ds Max 制作环境漫游动画、产品展示动画及影视片头动画的思路及方法,使学生通过小组协作,完成综合动画的设计和制作,进一步掌握动画制作的流程和方法。	80
9	包装设计	介绍包装设计构思及定位设计,包装设计的流程与策略,纸盒包装造型设计的方法,色彩的应用,包装版式编排,包装材料,包装的印刷与工艺,品牌文化与消费心理知识。要求能够根据产品和企业特点设计包装造型,按照行业标准管理设计工作,运用 Illustrator、CorelDraw 独立完成包装设计工作,撰写设计说明并进行陈述、展示。	160
10	海报设计	介绍海报的概念,近代海报画的发展阶段,海报的创意、设计、制作的流程,海报设计的风格和表现手法,撰写设计说明,确定海报定位和主题。要求能够根据客户的市场营销计划、广告目标、受众群体,确定设计定位、构成元素,通过手绘草图表现	160



序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
		<p>创意构思，运用 Photoshop、Illustrator、CorelDraw 独立完成海报创意设计与制作，专业海报设计说明并清晰陈述。</p>	
11	CAD 室内设计	<p>介绍 AutoCAD 的基本绘图操作环境，掌握绘图命令、编辑命令、尺寸标注、文字标注、图层与图块的使用，结合实例讲解利用 AutoCAD 绘制建筑平面图、室内平面图、立面图、地材图、顶棚图，掌握建筑工程图的基本绘制方法。通过方案分析，尺寸、材料、家具的样式、风格、色调，建模的顺序和方法，灯光布置的初步方案；建立框架，确定各部分的距离和比例关系；建立摄像机，确定视角；精细建模；编辑材质和贴图；布置灯光；渲染合成，后期处理。要求能熟练使用 AutoCAD、3Ds MAX、Photoshop 等软件进行客厅、卧室、餐厅、书房、会议室、厨房和卫浴等设计。</p>	160
12	视频剪辑	<p>了解整个剪辑制作流程，并掌握视频剪辑的基本方法和制作手段；掌握 Premiere、AfterEffects 的视频调整、特效、动画、输入输出等功能，运用软件熟练地进行视频剪辑制作。在实践中激发学生的创造力和想象力，培养学生对数字媒体语言的艺术分析力，使学生能把握影片的节奏，安排镜头的顺序，使学生能胜任影视后期制作中的节目、栏目包装设计、片头制作的工作。本课程需要多媒体教室、机房等硬件环境，须准备与课程要求相关的辅助图书资料，经典短片案例，经典影视广告。</p>	80



序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
13	画册设计	介绍装帧艺术的发展历程，画册的整体策划与编辑，表现画册整体结构的效果图技法，封面封底设计，内页文字和图片的版面编排，应用软件辅助画册设计技术，优化和改进画册数码打样的方法，纸张选择及印刷后工艺，画册的开本及装帧工艺，撰写与陈述画册设计说明的方法，行业设计管理标准的解读。要求依据客户要求及市场调查结果，为画册进行形态定位、目录编辑、内容规划，用草图表现画册整体结构效果，包括画册的开本、内容结构、色彩基调、纸张选择及印刷后工艺等，根据画册风格定位进行封面封底设计，内页文字和图片的版面编排。能够熟练运用 InDesign、Photoshop、Illustrator、CorelDraw 等设计软件，进行企业产品宣传画册设计，学院师生作品画册设计。	320
14	C4D	将动画运动规律与软件操作相结合，侧重知识的实用性，重点突出 Cinema 4D 影视特效制作和角色动画制作的讲解，结合大量的商业案例实战，采用理论结合实践的方式，循序渐进地讲解如何利用 Cinema 4D 软件进行动画创作，让学生熟悉 Cinema 4D 三维动画制作的流程，熟练操作云雾系统，掌握变形技术、路径动画与约束、骨骼与绑定技术、角色动画技术和栗子动力学技术、Sketch & Toon: 二维渲染插件等具体使用方法。	80
15	VI 识别系统设计	介绍 VI 识别系统基础要素的设计，VI 识别系统基础要素编排组合技术，识别系统应用要素的设计，优化和改进设计方案的方法；VI 识别系统应用要素制作材料、工艺改进；撰写与陈述 VI 识别系统	160



序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
		设计说明的方法，行业设计管理标准的解读，VI 识别系统手册的编写。要求对企业进行需求分析，确定设计风格和设计方向，进行草图构思，熟练使用 Photoshop、Illustrator、CorelDraw 等设计软件完成 VI 识别系统基础要素的设计、VI 识别系统应用要素的设计和 VI 识别系统手册设计。	
16	网站界面设计	<p>主要介绍网站界面设计技术规范，网站界面设计的流程，网站界面功能分析，网站界面栏目设置与架构建设，网站界面内容的组织结构方式，收集相关素材并进行整理分析的方法，编制网站策划书，界面草图绘制，界面数字化制作，编写动画脚本、设计交互方式，绘制分镜头，动画制作，上传文件，测试与评估，后期维护、网站更新。</p> <p>要求能够能进行客户需求分析，能撰写需求分析报告并制订工作计划，能绘制界面草图，布置页面布局，能熟练使用主流软件工具进行界面设计工作，能独立按照网站界面设计的商业流程和方法进行动画界面设计，能编写网站动画脚本，并完成网站动画制作。</p>	160
17	短视频制作	按视频制式等短片制作要求、广告受众要求、文案脚本及题材风格要求，以突出主题内容为目的前期拍摄，获取和收集多媒体素材，对素材进行分类后综合分析，形成制作思路后使用相关软件对所需要素材处理，并按照设计师要求，设计分镜头、剪辑制作、段落删减、增加删减片段、增加 LOGO、上字幕、配音、蒙太奇效果、专业调色处理、制作花絮、视频各个格式转码、电子相册等，以及根据自主化要求使用软件剪辑制作、最终完成合成效果。	80



序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
18	UI 设计	<p>介绍 UI 设计技术规范, UI 设计的过程, 根据客户意图, 进行相关市场调研, 进行信息统计分析, 了解客户需求, UI 功能分析, UI 风格分析, 图标表现, 手绘表现, UI 界面架构建设, UI 界面组织结构方式, 收集相关素材并进行整理分析的方法, 界面草图绘制, 界面数字化制作, 设计交互方式。</p> <p>要求能针对客户需求进行用户调研, 了解客户定位与使用习惯, 确定 UI 的交互形式; 通过与客户的沟通, 准备素材, 收集与整理相关资料, 应用软件辅助设计 UI 图标; 根据使用对象提供的信息以及具体承载功能设计出交互流程, 运用软件进行界面创意设计; 熟练使用软件进行 UI 界面整合制作、测试及发布。</p>	160
19	展示设计	<p>展示材料与施工工艺、展示空间方案设计、舞台空间美术设计、专业展览展示设计制作、企业参展、展览工程的设计制作。要求通过调研分析, 收集素材, 并画出设计草图; 使用手绘工具或电脑设计软件, 按照模拟橱窗的条件设计整体展示陈列方案; 在模拟橱窗空间里完成商品的橱窗展示。</p>	80
20	视觉传达专题设计	<p>作为教学最后一个综合实践环节, 相当于学生毕业设计, 既是学生在校期间所学理论知识的总结, 又是实践能力及综合素质的终极考验。主要介绍项目需求分析, 同类项目调研, 设计定位研究, 客户沟通与设计表达, 项目策划报告规范, 项目设计过程控制, 综合设计能力的培养, 手绘表达, 使用软件完成最终设计。</p> <p>要求能够独立分析项目特点, 进行项目规划, 制作</p>	400



序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
		项目策划报告, 能根据项目特点, 围绕项目传达进行创意思维, 能制定项目的设计定位, 能遵守设计规范, 按照设计过程独立完成项目设计, 能编写专题设计项目汇总报告。	
21	考证综合实训	根据所选的职业资格证书或专项能力证书, 进行专项综合训练。	80

(四) 专业拓展课程设置

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	丝网版画设计	通过欣赏版画作品, 认识版画的种类及表现语言, 了解丝网版画的特点、特色, 感受版画的艺术美。在丝网版画制作实践中掌握丝网版的基本制作和印刷方法, 有创意地设计并制作贺卡、文化衫等。提高学生动手、动脑、创新及审美的能力。	80
2	创业培训	掌握创业的基本要素、实施步骤、开业流程及经营技能, 提升创业能力, 降低创业风险; 掌握商业模式、品牌管理、项目评估、市场营销、财务管理、商务沟通、股权架构、团队领导力等系统的创业知识; 了解现阶段的创业环境及政府的相关创业补贴和扶持政策; 规划创业生涯, 掌握撰写切实可行的创业计划书的方法。	80

(五) 跟岗实习与顶岗实习



序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	跟岗实习	熟悉广告设计及相关企业、公司的运作流程，了解广告设计相关行业、企业人才需求，更新就业观念，调整就业心态，为今后顺利就业打下基础。加强纪律观念，提高学生自律能力。	600
2	顶岗实习	深入广告设计及相关企业、公司，巩固、深化和扩大所学知识；向设计师学习设计技术，获得实际的广告设计技能和广告市场营销等知识，培养学生综合运用所学知识和技能分析问题、解决问题的能力。提高学生职业道德和职业素养，全面了解企业、了解社会。	600

九、教学时间安排建议

（一）基本要求

1. 本专业基本学制为五年，每学年为 40 周（含复习考试），周学时 28~30 学时。其他还应包括入学教育、军训、劳动、跟岗实习、顶岗实习等活动。

2. 公共基础课总学时为 1120 学时，占总学时的 19%。专业课程学时为 3480 学时，占总学时的 59%，其中，专业基础课程为 480 学时，专业技能课程为 2840 学时，专业拓展课程为 160 学时。军训及入学教育、劳动为 76 学时，跟岗实习和顶岗实习为 1200 学时。

3. 本专业的的基本学制按照《全国技工院校专业目录（2018 年修订）》设置为五年制，增加职业技能训练时间，以高技能人才培养为目标，拓展专业群中可迁移岗位的职业能力培养。



4. 学校按照专业（技能）方向的特点，并结合区域经济发展和企业初次就业的实际需要，自主确定选修课程、开设顺序和周课时安排。

（二）教学安排建议

计算机广告制作专业（高级工）教学实践安排（单位：周）

学期	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	小计
入学教育	1										1
军训	1										1
课程教学 (含值周劳动、复习考试)	20	20	20	20	20	20	20	20			160
跟岗实习									20		20
顶岗实习										20	20
机动								2			2
合计	22	20	20	20	20	20	20	22	20	20	204

计算机广告制作专业（高级工）实施性教学计划进度表

课程类别	序号	课程名称	教学时数			学年/学期/周数/周时										课程性质	
			总学时	理论学时	实践教学	一		二		三		四		五		考试	考查
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
						20	20	20	20	20	20	20	20	20	20		
公共基础课	1	体育	320	160	160	2	2	2	2	2	2	2	2			√	
	2	德育	120	120		2	2	2								√	
	3	语文	80	80		2	2									√	
	4	数学	80	80		2	2									√	
	5	英语	80	80		2	2									√	
	6	计算机应用基础	80	40	40	4										√	
	7	历史	80	80					4								



课程类别	序号	课程名称	教学时数			学年/学期/周数/周时										课程性质		
			总学时	理论学时	实践教学	一		二		三		四		五		考试	考查	
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
						20	20	20	20	20	20	20	20	20	20			20
公共基础课程	8	商务礼仪	40	40				2									√	
	9	口语交际	40	40						2							√	
	10	应用文写作	40	40							2						√	
	11	中国特色社会主义理论	40	40								2					√	
	12	书法	40	40								2					√	
	13	商务谈判	40	40								2					√	
	14	音乐欣赏	40	40									2				√	
		小 计	1120	920	200	14	10	8	8	4	4	8	4					
专业基础课程	1	素描	80	40	40	4											√	
	2	平面构成	80	40	40	4											√	
	3	立体构成	40	20	20		2										√	
	4	色彩临摹	80	40	40		4										√	
	5	艺术鉴赏	40	20	20			2									√	
	6	消费者心理与行为	40	20	20			2									√	
	7	中外美术史	40	20	20				2								√	
	8	广告营销与策划	40	20	20				2								√	
	9	广告摄影	40	20	20				2								√	
		小 计	480	240	240	8	6	4	6									
专业技能	1	数字图形图像制作	160	60	100	8											√	
	2	二维动画制作	80	20	60		4										√	



课程类别	序号	课程名称	教学时数			学年/学期/周数/周时										课程性质			
			总学时	理论学时	实践教学	一		二		三		四		五		考试	考查		
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10				
						20	20	20	20	20	20	20	20	20	20				
课程	3	广告文案撰写	80	40	40		4										√		
	4	广告字体设计	80	20	60		4										√		
	5	三维造型	80	20	60			4									√		
	6	标志设计	160	60	100			8									√		
	7	广告版式编排	120	40	80			6									√		
	8	三维动画	80	30	50				4								√		
	9	包装设计	120	40	80				6								√		
	10	海报设计	120	40	80				6								√		
	11	CAD 室内设计	160	60	100					4	4						√		
	12	视频剪辑	80	20	60					4							√		
	13	画册设计	320	100	220					16							√		
	14	C4D	80	20	60						4						√		
	15	VI 识别系统设计	160	60	100						8						√		
	16	网站界面设计	160	60	100						8						√		
	17	短视频制作	80	20	60							4					√		
	18	UI 设计	160	60	100							8					√		
	19	展示设计	80	20	60							4					√		
	20	视觉传达专题设计	400	100	300								20				√		
	21	考证综合实训	80	40	40								4				√		
	小 计			2840	930	1910	8	12	18	16	24	24	16	24					



课程类别	序号	课程名称	教学时数			学年/学期/周数/周时										课程性质		
			总学时	理论学时	实践教学	一		二		三		四		五		考试	考查	
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
						20	20	20	20	20	20	20	20	20	20			20
拓展课	1	丝网版画设计	80	40	40							4				√		
	2	创业培训	80	40	40								2W			√		
	小 计		160	80	80							4						
军训及入学教育			60		60												√	
劳动			16		16												√	
跟 岗 实 习			600		600									30			√	
顶 岗 实 习			600		600										30		√	
总 计			5876	2170	3706	30	28	28	28	28	28	28	28	30	30			

十、教学实施建议

（一）培养模式

深化校企合作，根据行业、企业对本专业技能人才的需求，以学生为中心，以典型工作任务为载体，以能力培养为核心，以胜任岗位工作为目标，以工学结合为切入点，围绕岗位核心技能和职业素质，开展专业人才培养。

（二）师资队伍

为了确保人才培养方案的顺利实施，专业积极开展师资队伍建设，构建一支专业技能素养优秀、结构合理、相对稳定的高水平教师队伍。

1. 专业教师任职资格



对应专业或相关专业本科及以上学历，具有较强的专业实践能力，能胜任计算机广告制作人才培养要求中规定的职业典型工作任务，并将其转化为课程，组织教学和实施相应的考核评价，具有广告设计的企业实践经验，获得相关工种三级以上职业资格证书。

2. 专业教师配备情况

(1) 专业教师与在籍学生之比不低于 1: 20。

(2) 一体化教师或“双师型”教师比例达到 80%以上，鼓励教师积极参与科研项目研发、到企业参加实践锻炼，并获取相关专业的职业资格证书。

(3) 鼓励专任专业教师到企业实践，要求每位教师每两年到企业实践不少于 2 个月。

(4) 聘请广告公司或相关行业企业实践经验的人员作为兼职教师。

3. 专业带头人培养

通过组织专业带头人学习先进职业教育理念、参加专业新技术新技术培训、企业实践等措施，提升专业带头人的专业内涵，能够在专业建设、人才培养模式构建、一体化教学改革等方面起领军作用。专业带头人主要工作有：组织行业、企业调研；进行人才需求分析；确定人才培养目标定位；组织召开专业建设研讨会；主持课程体系构建与课程开发；统筹规划教学团队建设；主持建立保障专业教学运行的机制与制度等。



4. 骨干教师培养

遴选专业优秀青年教师参加专业师资培养，企业轮岗实践等方式进行锻炼。努力发掘他们在开发校本课程、参与专业教学改革、制定课程标准、编撰专业校本教材和开展一体化教学等方面的作用。骨干教师应具备的条件：具有过硬的专业实践操作技能、拥有专业相关的职业资格证书（三级或三级以上），具有较强的指导学习能力，具备参与专业建设、专业核心课程建设、实训基地建设和编撰教材等方面的能力；具备一定分析解决问题的能力，善于沟通和表达。

（三）场地设施设备

校内实训场地及设备配置表

序号	实训室名称	主要工具和设施设备		功能
		名称	数量 (台、套)	
1	画室	画架	40	满足学生素描、水粉画等绘画基础技能学习需求，培养学生的造型、色彩、创作能力，培养学生艺术素养和审美鉴赏力，并作为广告专业学生作品展示场所使用。满足一体化教学需求。
		画板	30	
		石膏静物	若干	
		静物台	2	
		投影	1	
		操作台	6	
		展柜	1	
		展板	若干	



序号	实训室名称	主要工具和设施设备		功能
		名称	数量 (台、套)	
2	摄影工作室	电脑	20	满足室内外拍摄、摄影用光布光、构图、色彩、正确曝光、数码单反相机使用等技能学习需求，符合广告摄影、商品拍摄等课程的一体化教学需求。
		单反相机	2	
		数码照相机	10	
		数码摄像机	1	
		影室闪光灯	1	
		柔光灯	4	
		静物台	5	
		小型摄影棚	5	
		T型背景架	5	
		电动背景	2	
		补光套件	若干	
3	数字艺术工作室	计算机图形工作站	60	主要完成数字图形图像制作、广告字体设计、标志设计、广告版式、包装设计、海报设计、画册设计等课程一体化教学。
		手绘板	60	
		网络服务器	1	
		展板（展架）	若干	
		多媒体教学系统	1	
4	三维动画制作工作室	计算机图形工作站	60	主要完成二维动画制作、三维造型、三维动画等课程的一体化教学。
		手绘板	60	
		网络服务器	1	
		多媒体教学系统	1	



序号	实训室名称	主要工具和设施设备		功能
		名称	数量 (台、套)	
		3D 打印机	2	
5	室内设计工作室	计算机图形工作站	60	主要完成 CAD 室内设计、VI 识别系统设计等课程的一体化教学。
		手绘板	60	
		多媒体教学系统	1	
6	视频编辑工作室	非线性工作站	60	主要完成视频剪辑、C4D、短视频制作、视觉传达专题设计等课程的一体化教学。
		非线性编辑系统	1	
		媒体资源管理系统	1	
		多媒体教学系统	1	
7	网页前端设计工作室	计算机图形工作站	60	主要完成网站界面设计、UI 设计等新媒体设计课程一体化教学。
		网络服务器	1	
		无线路由	2	
		多媒体教学系统	1	
8	广告喷绘工作室	电脑	10	满足学生对广告出图设备的了解和使用，平面广告印刷与制作方法等技能学习的需求。
		喷绘机	1	
		写真机	1	
		条幅机	1	
		刻字机	1	
		操作台	4	
9	广告营销工作	电脑	5	模拟广告公司进行布置，支持资料
		会议桌	1	



序号	实训室名称	主要工具和设施设备		功能
		名称	数量 (台、套)	
	室	工作台	5	查阅、小组研讨、成果展示、汇报等活动的开展。
		展板（展架）	若干	

（四）教学管理制度

建立教学管理组织协调机制，教务科、系部和专业教学组紧密配合，对常规教学各个环节进行全程管理和监控；建立教务科、系部两级督学机制，实现助教、督学、督管；建立校内教师互评机制，在校内开展公开课、示范课，校内老师对主讲教师教学效果进行评价工作；建立学生教学效果反馈机制，对所有上课教师的教学效果进行评价与反馈。

十一、考核与评价

根据专业技能标准，制定以能力为核心，由学生、教师、企业、行业等参与评价的“四方联动、多元评价”评价体系，将职业技能鉴定与学业考核融为一体。依据项目教学的进程，将平时成绩与期末考试评定相结合，综合利用过程性和终结性评价来调整教学策略。对学生素质进行横向和纵向比较，确定学生文化基础优劣及其潜能所在。

教学评价比例分布表

课程分类	评分项目	分值比例	评价指标	评价主体	评价依据
------	------	------	------	------	------



课程分类	评分项目	分值比例	评价指标	评价主体	评价依据
公共基础课程	平时表现	20%	包括出勤情况、学习纪律、学习态度、作业情况、素养。	学生、教师	《公共基础课程学生成绩表》； 《公共基础课学生平时表现考评表》。
	测试（段考）	20%	取期中测验成绩。		
	期考成绩	60%	期末统一考试。		
专业课程	单个项目	40%	包括考勤情况、学习态度、作业情况等。	学生、教师、企业	《专业课程学生成绩表》； 《专业课程项目考评表》。
	期末考试	60%	期末统一考试或有关职业资格证书考试的成绩替代。		
顶岗实习	学生自我评价	20%	敬业精神、工作表现、团队精神、人际关系、创新精神、实践能力、遵守实习单位规章制度等。	学生自评	《跟岗实习鉴定表》； 《学生跟岗实习成绩评价表》； 《顶岗实习鉴定表》； 《学生顶岗实习成绩评价表》
	实习单位评定	50%		企业考核	
	带队教师评定	30%		教师考评	
职业技能	职业技能	加分项	校内技能大	行业、企	职业技能大



课程分类	评分项目	分值比例	评价指标	评价主体	评价依据
技能大赛	大赛	(1-10分)	赛；市级、区级技能大赛； 国家级技能大赛	业、学校	赛加分细则
职业技能等级证书考核	职业技能等级认定考证		理论知识考试、操作技能考核	行业、企业、学校	《职业技能等级认定成绩花名册》

十二、毕业要求

学生同时满足以下四个条件，准予毕业：

1. 10个学期的操行量化平均分必须在60分（及格）以上。
2. 公共基础课、专业课各科的期评成绩在60分以上。
3. 通过一个以上专业职业资格技能考核，并取得职业资格证书。
4. 跟岗实习、顶岗实习分别不少于15周以上学时，并取得及格以上的企业评价。

十三、教材选用

（一）公共基础课教材选用

序号	课程名称	使用教材		
		名称	出版社	备注
1	德育	德育（第二版第一册） 道德法律与人生	中国劳动社会保障出版社	



序号	课程名称	使用教材		
		名称	出版社	备注
		德育（第二版第二册） 经济与政治常识		
		德育（第二版第三册） 职业道德与职业指导		
2	体育	体育与健康	中国劳动社会 保障出版社	
3	语文	语文	中国劳动社会 保障出版社	
4	数学	数学	中国劳动社会 保障出版社	
5	英语	英语	中国劳动社会 保障出版社	
6	计算机应用基 础	用微课学计算机应用 基:Windows7+Office 2010	电子工业出版 社	
7	历史	中国历史	人民教育出版 社	
		世界历史	人民教育出版 社	
8	商务礼仪	商务礼仪（第二版）	中国劳动社会 保障出版社	
9	口语交际	口语交际训练（第三 版）	中国劳动社会 保障出版社	
10	应用文写作	应用文写作实训	中国劳动社会 保障出版社	



序号	课程名称	使用教材		
		名称	出版社	备注
11	中国特色社会主义理论	中国特色社会主义理论读本(第三版)	中国劳动社会保障出版社	
12	书法	硬笔书法标准教程	北京理工大学出版社	
13	商务谈判	商务谈判实务	中国劳动社会保障出版社	
14	音乐欣赏	公共艺术·音乐欣赏	北京理工大学出版社	

(二) 专业基础课教材选用

序号	课程名称	使用教材		
		名称	出版社	备注
1	素描	素描	天津人民美术出版社	
2	构成基础	设计构成	化学工业出版社	
3	立体构成	立体构成	印刷工业出版社	
4	色彩临摹	色彩临摹范例	华南理工大学出版社	
5	艺术鉴赏	艺术欣赏	北京理工大学出版社	
6	消费者心理与行为	消费心理及行为分析(第二版)	中国劳动社会保障出版社	
7	中外美术史	中外美术史	河北美术出版社	



序号	课程名称	使用教材		
		名称	出版社	备注
8	广告营销与策划	广告策划实务	航空工业出版社	
9	广告摄影	摄影及摄像	同济大学出版社	

(三) 专业技能课程教材选用

序号	课程名称	使用教材		
		名称	出版社	备注
1	数字图形图像制作	Photoshop CC 案例教程	电子工业出版社	
		IllustratorCS6 图形设计与制作——技能实训教程	华东师范大学出版社	
2	二维动画制作	Animation 动画设计与制作项目教程	中国人民大学出版社	
3	广告文案撰写	广告设计文案写作	机械工业出版社	
4	广告字体设计	字体设计进化论	人民邮电出版社	
5	三维造型	中文版 3ds Max 2016 动画制作案例教程 (全彩) (含微课)	上海交通大学出版社	
6	标志设计	标志设计案例解析与应用	人民邮电出版社	
7	广告版式编排	我们都是排版控	华南理工大学	
		Adobe InDesign CC 2019 经典教程	人民邮电出版社	



序号	课程名称	使用教材		
		名称	出版社	备注
8	三维动画	中文版 3ds Max 2016 动画制作案例教程 (全彩) (含微课)	上海交通大学出版社	
9	包装设计	创意包装设计+结构+模板	人民邮电出版社	
10	海报设计	商业海报设计手册	清华大学出版社	
11	CAD 室内设计	中文版 AutoCAD 2016 室内装潢设计案例教程 (双色)	江苏大学出版社	
12	视频剪辑	中文版 Premiere Pro CC 2018 基础培训教程	人民邮电出版社	
13	画册设计			
14	C4D	Cinema 4D R21 完全自学教程	人民邮电出版社	
15	VI 识别系统设计	VI 设计项目教程	大象出版社	
16	网站界面设计	网页 UI 设计	电子工业出版社	
17	短视频制作	影视广告创意与制作	北京理工大学出版社	
18	UI 设计	UI 设计入门一本就够	化学工业出版社	
19	展示设计	展示设计	中国劳动社会保障出版社	



序号	课程名称	使用教材		
		名称	出版社	备注
20	视觉传达专题设计			
21	考证综合实训	广告设计员（高级）	中国劳动社会保障出版社	

（四）专业拓展课程教材选用

序号	课程名称	使用教材		
		名称	出版社	备注
1	创业培训	创办你的企业	中国劳动社会保障出版社	
2	丝网版画设计	丝网版画	合肥工业大学出版社	