



廣西玉林技師學院
GuangXi YuLin Technician College

计算机广告制作专业 人才培养方案

起草部门	计算机广告 专业教学组	负责人		起草日期	年 月
复核部门	信息工程系	负责人		复核日期	年 月
审核部门	教务科	负责人		审核日期	年 月
分管领导审核				审核日期	年 月
批 准				批准日期	年 月
开始实施时间	年 月				

目 录

一、专业名称及专业代码.....	- 1 -
(一) 专业名称.....	- 1 -
(二) 专业代码.....	- 1 -
二、入学要求.....	- 1 -
三、基本学制.....	- 1 -
四、职业范围.....	- 1 -
五、就业方向.....	- 1 -
六、人才培养目标.....	- 2 -
(一) 总体培养目标.....	- 2 -
(二) 高级技能.....	- 2 -
七、人才规格.....	- 3 -
(一) 职业素养.....	- 3 -
(二) 专业知识和技能.....	- 4 -
八、课程设置及要求.....	- 6 -
(一) 公共基础课设置.....	- 6 -
(二) 专业基础课设置.....	- 8 -
(三) 工学一体化课程设置.....	- 10 -
(四) 专业选修课程设置.....	- 11 -
(五) 岗位实习.....	- 13 -
九、教学时间安排建议.....	- 13 -
(一) 基本要求.....	- 13 -

(二) 教学安排建议.....	- 14 -
十、教学实施建议.....	- 17 -
(一) 培养模式.....	- 17 -
(二) 师资队伍.....	- 17 -
(三) 场地设施设备.....	- 19 -
(四) 教学管理制度.....	- 21 -
十一、考核与评价.....	- 21 -
十二、毕业要求.....	- 22 -
十三、教材选用.....	- 23 -
(一) 公共基础课教材选用.....	- 23 -
(二) 专业基础课教材选用.....	- 24 -
(三) 工学一体化课程教材选用.....	- 25 -
(四) 专业选修课程教材选用.....	- 26 -



计算机广告制作专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

(一) 专业名称: 计算机广告制作

(二) 专业代码: 0307-3

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、基本学制

培养层次	招生对象	学制
高级技能	初中毕业生	五年

四、职业范围

本专业的对应专业(技能)方向、职业(岗位)、职业资格(职业技能)证书,见下表。

表 计算机广告制作专业对应的职业范围

序号	对应职业(岗位)	职业资格证书举例	专业(技能)方向
1	平面设计师	3DMAX 图形图像处理	广告设计
2	交互设计师	CorelDraw 图形图像处理	
3	美工	Photoshop 图形图像处理	
4	短视频剪辑	广告设计师	

五、就业方向

平面广告设计、互联网视觉设计、UI 界面设计、版式编排、图像处理、视频编辑等工作岗位。



六、人才培养目标

（一）总体培养目标

培养面向各级各类广告设计公司、文化创意公司、杂志社、出版和印刷生产单位等类型企业就业，适应广告设计师岗位群（如广告设计师、美工、美术编辑、文案策划等）工作，胜任版式设计与制作、标志设计、广告摄影与后期处理、海报设计与制作、包装设计、短视频拍摄与制作、视觉识别系统设计、展陈视觉设计、电商视觉设计、广告创意与策划、文创设计与制作、宣传片广告创作、用户界面设计、品牌设计等工作任务，掌握本行业虚拟现实技术、增强现实技术、人工智能技术等最新技术标准及其发展趋势，具备良好的审美素质、优秀的艺术思维及创新思维、牢固的行业自律意识、善于分析客户心理等专业素养，具有理解与表达、交往与合作、组织与协调、自主学习、自我管理、信息检索、独立思考、创新思维、知识迁移、解决问题等通用能力，时间意识、效率意识、服务意识、规范意识、法律意识、成本意识、环保意识、审美素养等职业素养，培养具有坚定的理想信念、社会主义核心价值观、劳动精神、劳模精神、工匠精神、文化自信等思政素养的技能人才。

（二）高级技能人才培养目标

培养面向各级各类广告设计公司、文创社、出版和印刷生产单位等类型企业就业，适应广告设计师岗位群（如助理设计师、美工等）工作，胜任版式设计与制作、标志设计、广告摄影与后



期处理、海报设计与制作、包装设计与制作、短视频拍摄与制作、视觉识别系统设计、展陈视觉设计、电商视觉设计、广告创意与策划等工作任务，掌握本行业虚拟现实技术、增强现实技术等最新技术标准及其发展趋势，具备良好的审美素质、优秀的艺术思维、牢固的行业自律意识等专业素养，具备自主学习、信息检索、独立思考、创新思维、解决问题等通用能力，时间意识、效率意识、服务意识、规范意识、法律意识、成本意识、环保意识、审美素养等职业素养，培养具有坚定的理想信念、社会主义核心价值观、劳动精神、劳模精神、文化自信等思政素养的技能人才。

七、人才规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能。

（一）职业素养

1. 具有坚定的理想信念、社会主义核心价值观、崇高的爱国主义精神。
2. 具有良好的自我管理能力和遵纪守法，遵守企业质量管理体系管理制度、6S管理制度等企业管理规定。
3. 具有良好的身心素质、吃苦耐劳的劳动精神、健康积极的美学追求。
4. 具备良好的理解与表达能力、团队合作意识、人际交往能力。



5. 具备高尚的职业道德，具有时间意识、效率意识、服务意识、规范意识、法律意识，尊重知识产权，尊重他人隐私，保守商业秘密。

6. 具有独立解决问题、自主学习、信息检索、创新的能力。

（二）专业知识和技能

1. 专业知识

（1）掌握本专业必需的语文、数学、英语、现代数字技术应用手段等文化基础知识。

（2）掌握造型基础、构成基础、图形绘制、图像处理、字体设计、版式编排等专业基础知识。

（3）掌握广告策划、广告媒体运作方面的基础知识，熟悉广告行业规范、质量标准和工作流程。

（4）掌握市场调查与市场分析的基础知识。

（5）掌握广告设计中风格、理念、创意表现等知识。

（6）掌握摄影、摄像的相关理论知识。

（7）掌握广告的创意设计与制作知识。

2. 专业技能

（1）能进行广告摄影的构思、拍摄及后期处理。

（2）能运用图形、图像制作软件，完成平面图形、图像的绘制、处理与合成。

（3）能运用排版制作软件，完成广告版式制作。



(4) 能把握图形提炼、线稿绘制、细节刻画、规范制图等操作技能;熟练掌握 Photoshop、Illustrator 软件的基础操作,能运用工具完成清晰规范的图形绘制。

(5) 能使用设备拍摄视频,并运用视频编辑软件,完成多媒体广告制作。

(6) 掌握包装的印刷与工艺,品牌文化与消费心理知识。能够根据产品和企业特点设计包装造型,按照行业标准管理设计工作,运用 Illustrator、CorelDraw 独立完成包装设计工作,撰写设计说明并进行陈述、展示。

(7) 能根据设计对象的特点,完成字体的设计与应用。

(8) 能根据设计草图,完成标志设计正稿,绘制标志标准图稿,确定标志标准色。

(9) 能合理选择印刷材料与工艺。

(10) 能确立开本形式,完成版式整体设计。

(11) 能准确定位设计对象,收集信息,正确传达设计意图,完成海报设计。

(12) 能根据设计草图,完成室内装修设计效果图制作。

(13) 能合理运用设计手段进行 UI 设计。

(14) 能对企业进行需求分析,确定设计风格和设计方向,进行草图构思,熟练使用 Photoshop、Illustrator、CorelDraw 等设计软件完成 VI 识别系统基础要素的设计、VI 识别系统应用要素的设计和 VI 识别系统手册设计。



八、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课程、专业基础课程、工学一体化课程和专业选修课程。

（一）公共基础课设置

本专业公共基础课设置采用人力资源和社会保障部《技工院校公共基础课设置方案（2022年）》，必修课程包括思想政治、语文、历史、数学、英语、数字技术应用、体育与健康、美育、劳动教育等。

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	体育与健康	了解体育与健康的概念、体育文化知识，学习科学健身的方法，培养对体育运动的兴趣和爱好，提高对体育运动的关注和参与自觉性。了解运动中常见的损伤及简易处理方法。学会依据个人情况制定锻炼计划，并能按计划坚持体育锻炼。了解与职业有关的健康保健知识，学习职业性疾病相关内容，认识职业劳动者选择实用性体育锻炼的意义和方式。关注国内重大体育赛事，从体育比赛的欣赏中学到体育知识，感悟体育精神。课程实践部分主要包括田径运动、球类运动、体操运动、民族传统体育、休闲体育、职业体能训练等。	320
2	思想政治	帮助学生了解职业和学习的重要性、职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯。指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民，并会维护社会主义法制尊严，履行保障宪法和法律实施的公民职责，依法维护自己的权益。了解职业、职业素质、职业道德、职业个性、职业选择、职业理想的基本知识与要求，树立正确的职业理想；学会依据社会发展、职业需求和个人特点进行职业生涯设计的方法；增强自主择业、立业、创业的自觉性。	280



序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
3	语文	在初中语文的基础上，进一步掌握专业所必需的语言基础知识，正确理解和运用规范语言，初步形成适应现代社会就业、交往和继续学习需要的口语交际、阅读和写作的基本能力，努力开展课外语文教学和实践活动，培养学生通过网络、影视、书刊、报纸等各种文化传媒提高语文素养的习惯和方法。	280
4	历史	依据《中等职业学校历史课程标准（2020年版）》开设。主要包括中国历史和世界历史两个模块。中国历史内容包括中国古代史、中国近代史和中国现代史，共15个学习专题；世界历史内容包括世界古代史、世界近代史和世界现代史，共11个学习专题。	80
5	数学	在初中数学基础上，进一步掌握专业学习所必需的数学基本知识和基本能力，增强学生数学的应用意识，形成分析问题和解决问题的能力，培养学生的创新意识和实事求是的科学态度，形成积极主动、勇于探索的学习方式，提高学生的综合素质。	160
6	英语	在初中英语的基础上，进一步掌握语法、词汇的基础知识和听、说、读、写的基本技能，突出专业词汇学习，加强专业阅读训练，能借助工具书阅读简单的专业技术资料。	160
7	数字技术应用	采用基于工作情景的教学方法，系统介绍计算机系统组成，Windows操作系统使用，学习互联网常见功能，掌握在线学习的方法，练习文字录入，使用文字处理软件进行格式编辑、图文排版，使用数据处理软件进行数据处理和分析，制作演示文稿，提高学生利用计算机解决实际问题的能力。同时了解计算机和信息技术相关的道德规范、法律常识。	80
8	通用职业素养	涵盖职业规范、沟通原理、职场礼仪、团队协作与职业规划；实操技能侧重表达训练、任务管理、协作执行、求职材料准备；培养学生职业意识、规范行为与岗位适应力。	160
9	美育	掌握基础乐理知识和音乐欣赏的基本常识，认识音乐的各种表现手法，音乐在视听作品中的特殊作用以及配乐的基本原理和基本原则。以提高学生音乐鉴赏能力为手段，通过课堂教学与实践，使学生学会如何欣赏、分析、选择音乐作品，从而提高画面配乐的编配能力。通过对美术艺术的学习，了解美术艺术的基本知识和基本研究方法；明确学习美术艺术的意义，正确理解美术艺术活动发生、发展	40



序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
		的规律；培养学生运用美术艺术的基本原理，分析、认识美术艺术活动的现象和赏析艺术作品的的能力。	
10	劳动教育	围绕劳动价值、劳动形态、劳动主体、劳动准备四个主题，按照价值性、建构性、审美性教育原则，通过问题探究方式，引导学生在发现问题、探究学习、解决问题的过程中进行深层次思考，从内心深处感悟、认同劳动的价值和意义，从而在审美愉悦中主动完成马克思主义劳动观的有效学习。	40

(二) 专业基础课设置

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	图像处理	主要学习 Photoshop 软件常用工具和图像处理方法；了解图像格式、分辨率和色彩模式，学习图像的选择、修图、图层样式应用、图层混合模式应用、路径编辑与使用、蒙版制作、通道抠图；根据需求绘制图像，裁剪与合成图像、照片调色等。	80
2	造型基础	理论知识包括透视、结构、光影、色彩原理、构图与观察方法；实操技能以素描、色彩写生、形体塑造、线条与明暗表现为主；不涉及设计软件，要求掌握造型规律，具备准确塑造与审美表现能力。	80
3	构成基础	包含平面构成、立体构成和色彩构成三大部分。平面构成学习构成要素中的基本元素点、线、面的特征，将基本元素点线面按一定美学规律进行排列、组合构成；立体构成主要学习三维空间中点、线、面、体的造型规律、结构关系与材料表现，核心是培养空间想象力与立体造型能力，为各类设计与艺术创作打基础；色彩构成学习基础理论、色彩三大要素、变化规律、对比关系、色彩情感表达、调和和方法。	240
4	设计史	设计史梳理从传统工艺到现代设计的演变脉络，厘清风格流派与代表人物。探究社会、技术、经济如何推动设计观念与形式的变革。通过历史规律建立设计认知，为当下创作提供思路与审美依据。	40



序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
5	图形绘制	学习图形构成、造型规范、比例与质感表现；掌握图形提炼、线稿绘制、细节刻画、规范制图等操作技能；熟练使用 Photoshop、Illustrator 软件的基础操作，能运用工具完成清晰规范的图形绘制。	160
6	图形创意	培养创意思维方法，掌握视觉符号、图形修辞（同构/置换/正负形等）的运用方法；能根据主题进行创意、草图推演，完成图形优化与方案呈现；熟练切换 Illustrator、Photoshop 软件完成设计作品，要求构思新颖、表达准确、视觉冲击力强。	80
7	广告法律法规	学习广告活动中必须遵守的法律底线与禁止性规定，明确合法与违法广告的边界。掌握广告审查、数据引用、代言人规范、知识产权保护等实操规则，规避法律风险。树立合规意识，确保广告内容真实合法，维护市场秩序与消费者权益。	40
8	版式编排	主要学习网格系统、排版原理、信息层级、视觉流程、字体与色彩搭配等版式基础理论知识；熟练使用 InDesign、Illustrator、Photoshop 软件操作，能按要求完成逻辑清晰、美观易读的版式设计。	80
9	字体设计基础	介绍不同美术字体的艺术风格和适用范围，详细讲解基本美术字体和创意美术字体的书写技法和设计规律，要求掌握字体造型设计的方法，字体与图形图像、色彩、文案等元素编排组合技术，撰写与陈述广告字体设计说明的方法；要求能依据设计对象的行业特点及推广领域，收集相关资料，确定广告字体设计定位、风格、字型等，通过手绘草图表现创意构思，合理安排广告字体笔画元素，制作字体设计初稿；制作字体设计正稿，并熟练应用 Illustrator 独立完成不同字体的创意设计。	80
10	装饰图案设计	学习传统与现代装饰纹样的造型规律、构图法则与审美特征，掌握图案的提炼与变形方法。研究图案的色彩搭配、组织形式与应用场景，实现装饰性、实用性与美感的统一。熟练使用 CorelDRAW 软件操作，通过临摹、创作与应用练习，培养图案造型能力，为平面、服饰、环境等设计提供装饰语言。	120



(三) 工学一体化课程设置

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	版式设计 与制作	介绍 InDesign 辅助广告版式编排技术,合理选择纸张和印刷后加工工艺,将各种平面形态中的文字、图形、色彩、符号等视觉元素根据特定内容的需要,有机地排列组合在一定的版面上,介绍版式设计发展的现状和未来版式设计的表现形式,版式设计的基本方法。要求能够根据客户需求,确定页面尺寸、规格、纸张品种、设计风格、设计元素,通过手绘完成草图方案设计,使用 InDesign 完成广告折页、企业宣传折页设计。	120
2	广告摄影 与后期处理	了解摄影的发展历史,了解广告摄影基本知识和技能,学会使用各种摄影设备和器材,掌握摄影用光、构图、色彩等基本规律,学会广告摄影的基本方法,能拍摄具有一定主题和创造性的作品。	120
3	标志设计	介绍标志设计的相关知识,标志发展的历史和发展趋势,标志造型设计的方法,标志与图形图像、色彩、文案等元素编排组合技术。通过学习实践,使学生正确理解标志的概念,依据不同企业特点设计标志,将品牌文化融入标志设计中,培养学生运用简练的形象表达寓意丰富的标志设计能力,能够运用 Illustrator、CorelDraw 独立进行标志设计,能撰写标志设计说明并清晰陈述。	120
4	海报设计 与制作	介绍海报的概念,近代海报的发展阶段,海报的创意、设计、制作的流程,海报设计的风格和表现手法,撰写设计说明,确定海报定位和主题。要求能够根据客户的市场营销计划、广告目标、受众群体,确定设计定位、构成元素,通过手绘草图表现创意构思,运用 Photoshop、Illustrator、CorelDraw 独立完成海报创意设计与制作,撰写专业海报设计说明并清晰陈述。	160
5	包装设计 与制作	介绍包装设计构思及定位设计,包装设计的流程与策略,纸盒包装造型设计的方法,色彩的应用,包装版式编排,包装材料,包装的印刷与工艺,品牌文化与消费心理知识。要求能够根据产品和企业特点设计包装造型,按照行业标准管理设计工作,运用 Illustrator、CorelDraw 独立完成包装设计公司,撰写设计说明并进行陈述、展示。	160



序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
6	短视频拍摄与制作	按照视频制式等短片制作要求、广告受众要求、文案脚本及题材风格要求，以突出主题内容为目的完成前期拍摄，获取和收集多媒体素材，对素材进行分类后综合分析，形成制作思路后使用相关软件对所需要素材进行处理，并按照要求设计分镜头，完成剪辑制作、段落删减、片段增删、增加 LOGO、添加字幕、配音、蒙太奇效果、专业调色处理、制作花絮、视频格式转码、电子相册等，以及根据自主化要求使用软件完成剪辑制作，最终输出完整合成作品。	160
7	视觉识别系统设计	介绍 VI 识别系统基础要素的设计，VI 识别系统基础要素编排组合技术，识别系统应用要素的设计，优化和改进设计方案的方法；VI 识别系统应用要素制作材料、工艺要求；撰写与陈述 VI 识别系统设计说明的方法，行业设计管理标准的解读，VI 识别系统手册的编写。要求	160
8	展陈视觉设计	展示材料与施工工艺、展示空间方案设计、舞台空间美术设计、专业展览展示设计制作、企业参展、展览工程的设计制作。要求通过调研分析，收集素材，并画出设计草图；使用手绘工具或电脑设计软件，按照模拟橱窗的条件设计整体展示陈列方案；在模拟橱窗空间里完成商品的橱窗展示。	160
9	电商视觉设计	学习电商平台的视觉规范与页面逻辑，打造高转化、强引导的店铺与商品呈现。掌握版式、色彩、字体与合成技巧，突出卖点、提升质感与品牌辨识度。结合用户浏览习惯与营销需求，实现视觉吸引力与商业转化率的统一。	160
10	广告创意与策划	学习如何挖掘产品核心卖点，提炼精准有效的广告策略与创意方向。掌握文案、画面、媒介的整合表达，打造有记忆点、有传播力的广告内容。结合市场与受众需求，实现品牌沟通、营销转化与广告效果最大化。	160

(四) 专业选修课程设置

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
----	------	-----------	------



序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	插画设计	主要讲解插图设计的理论知识，分阶段、针对性地进行教学，教学过程中要结合插图设计的一些基本元素、构图原则以及实际案例的操作等进行练习，来达到本课程的教学目的，使学生能从理论到实践，逐渐认识、掌握插图设计知识和技法，并逐渐熟练运用插图到广告设计等领域中去。	80
2	创业培训	掌握创业的基本要素、实施步骤、开业流程及经营技能，提升创业能力，降低创业风险；掌握商业模式、品牌管理、项目评估、市场营销、财务管理、商务沟通、股权架构、团队领导力等系统的创业知识；了解现阶段的创业环境及政府的相关创业补贴和扶持政策；规划创业生涯，掌握撰写切实可行的创业计划书的方法。	80
3	考证综合实训	根据所选的职业资格证书或专项能力证书，进行专项综合训练。	80
4	CAD 室内设计	介绍 AutoCAD 的基本绘图操作环境，掌握绘图命令、编辑命令、尺寸标注、文字标注、图层与图块的使用，结合实例讲解利用 AutoCAD 绘制建筑平面图、室内平面图、立面图、地材图、顶棚图，掌握建筑工程图的基本绘制方法。讲解方案分析，尺寸、材料、家具的样式、风格、色调，建模的顺序和方法，灯光布置的初步方案；建立框架，确定各部分的距离和比例关系；建立摄像机，确定视角；精细建模；编辑材质和贴图；布置灯光；渲染合成，后期处理。要求能熟练使用 AutoCAD、3Ds MAX、Photoshop 等软件进行客厅、卧室、餐厅、书房、会议室、厨房和卫浴等空间设计。	80
5	三维建模	介绍三维造型设计的一般流程，动画制作基本知识，重点介绍基本体建模、二维图形建模、修改器建模、高级建模。通过学习实践培养学生的三维造型设计能力，熟练掌握各种角色结构、场景比例等基础知识，能够对室内外场景、道具的简模和高模、人物模型进行三维造型设计，并能运用三维软件熟练地进行建模，且渲染生成效果图。	160



序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
6	用户界面设计	学习界面布局、图标、色彩与字体规范，打造清晰易用的产品视觉体系。研究用户行为与交互逻辑，兼顾美观度与操作流畅度，提升用户体验。掌握移动端与网页端设计规范，输出高保真原型与界面设计稿，支撑产品落地。	160
7	书法	学习执笔、运笔、结构与章法，掌握楷书、隶书等书体的基本书写技法。临摹经典碑帖，理解笔画粗细、疏密、欹正的审美规律，培养书写节奏感。在练习中提升控笔能力与审美素养，感受汉字文化与笔墨韵味。	40

（五）岗位实习

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	岗位实习	深入广告设计及相关企业、公司，巩固、深化和扩大所学知识；向设计师学习设计技术，获得实际的广告设计技能和广告市场营销等知识，培养学生综合运用所学知识和技能分析问题、解决问题的能力，提高学生职业道德和职业素养，全面了解企业、了解社会。	1200

九、教学时间安排建议

（一）基本要求

1. 每学年为 40 周（含复习考试），周学时 26-30 学时，其余时间安排入学教育、军训、岗位实习等活动。

2. 公共基础课总学时为 1600 学时，占总学时的 26.58%。专业课程学时为 2480 学时，占总学时的 41.2%，其中，专业基础课程为 1000 学时，工学一体化课程为 1480 学时。军训及入学教育为 60 学时，岗位实习为 1200 学时。

3. 本专业的基本学制按照《全国技工院校专业目录（2022年修订）》设置为五年制，旨在增加职业技能训练时间，以高技能人才培养为目标，拓展专业群中可迁移岗位的职业能力培养。

4. 学校按照专业（技能）方向的特点，并结合区域经济发展和企业初次就业的实际需要，自主确定选修课程、开设顺序和周课时安排。

（二）教学安排建议

计算机广告制作专业（高级工）教学实践安排（单位：周）

学期	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	小计
入学教育	1										1
军训	1										1
课程教学 (含值周劳动、复习考试)	20	20	20	20	20		20	20	20		160
岗位实习						20				20	40
机动									2		2
合计	22	20	20	20	20	20	20	20	22	20	204

计算机广告制作专业（高级工）实施性教学计划进度表

课程类别	序号	课程名称	教学时数			学年/学期/周数/周时										课程性质	
			总学时	理论学时	实践教学	一		二		三		四		五		考试	考查
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
						20	20	20	20	20	20	20	20	22	20		
公共基础课	1	体育与健康	320		320	2	2	2	2	2		2	2	2		✓	
	2	思想政治	280	280		2	2	2	2			2	2	2		✓	
	3	语文	280	280		4	4	2				2	2			✓	
	4	历史	80	80		2	2									✓	
	5	数学	160	160		2	2					2	2			✓	



课程类别	序号	课程名称	教学时数			学年/学期/周数/周时										课程性质			
			总学时	理论学时	实践教学	一		二		三		四		五		考试	考查		
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10				
						20	20	20	20	20	20	20	20	22	20				
课程类别	6	英语	160	160				2	2					2	2			√	
	7	数字技术应用	80	40	40	4												√	
	8	通用职业素养	160		160		2	2						2	2			√	
	9	美育	40	40		1												√	
	10	劳动教育	40	40		1												√	
	小 计		1600	1080	520	18	14	10	6	2	0	10	12	6	0				
专业基础课程	1	图像处理	80	20	60	4												√	
	2	造型基础	80	20	60	4												√	
	3	构成基础	240	80	160	4	4	4										√	
	4	设计史	40	40			2											√	
	5	图形绘制	160	20	140		8											√	
	6	图形创意	80	20	60			4										√	
	7	广告法律法规	40	40				2										√	
	8	版式编排	80	20	60			4										√	
	9	字体设计基础	80	20	60			4										√	
	10	装饰图案设计	120	40	80				6									√	
小 计		1000	320	680	12	14	18	6	0	0	0	0	0	0					
工学一体化课程	1	版式设计 与制作	120	20	100				6									√	
	2	广告摄影 与后期处理	120	20	100				6									√	
	3	标志设计	120	20	100				6									√	

课程类别	序号	课程名称	教学时数			学年/学期/周数/周时										课程性质	
			总学时	理论学时	实践教学	一		二		三		四		五		考试	考查
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
						20	20	20	20	20	20	20	20	22	20		
专业必修课	4	海报设计与制作	160	40	120					8						✓	
	5	包装设计 与制作	160	40	120					8						✓	
	6	短视频拍 摄与制作	160	40	120							8				✓	
	7	视觉识别 系统设计	160	40	120							8				✓	
	8	展陈视觉 设计	160	40	120								8			✓	
	9	电商视觉 设计	160	60	100								8			✓	
	10	广告创意 与策划	160	60	100									8		✓	
	小 计			1480	380	1100	0	0	0	18	16	0	16	16	8	0	
专业选修课	1	插画设计	80	20	60							4				✓	
	2	创业培训	80	40	40									2 周		✓	
	3	考证综合 实训	80		80									4		✓	
	4	CAD室内 设计	80	20	60					4						✓	
	5	三维建模	160	40	120					8						✓	
	6	用户界面 设计	160	40	120									8		✓	
	7	书法	40	10	30		2									✓	
	小 计			680	170	510	0	2	0	0	12	0	4	0	12	0	
军训及入学教育			60		60	✓											✓
岗位实习			1200		1200						30			30			✓
总 计			6020	1950	4070	30	30	28	30	30	30	30	28	26	30		



十、教学实施建议

（一）培养模式

深化校企合作，根据行业、企业对本专业技能人才的需求，以学生为中心，以典型工作任务为载体，以能力培养为核心，以胜任岗位工作为目标，以工学结合为切入点，围绕岗位核心技能和职业素质，开展专业人才培养。

（二）师资队伍

为了确保人才培养方案的顺利实施，专业积极开展师资队伍建设，构建一支专业技能素养优秀、结构合理、相对稳定的高水平教师队伍。

1. 专业教师任职资格

对应专业或相关专业本科及以上学历，具有较强的专业实践能力，能胜任计算机广告制作人才培养要求中规定的职业典型工作任务，并将其转化为课程，组织教学和实施相应的考核评价，具有广告设计的企业实践经验，获得相关工种三级以上职业资格证书。

2. 专业教师配备情况

（1）专业教师与在籍学生之比不低于 1: 20。

（2）一体化教师或“双师型”教师比例达到 80%以上，鼓励教师积极参与科研项目研发、到企业参加实践锻炼，并获取相关专业的职业资格证书。

(3) 鼓励专任专业教师到企业实践，要求每位教师每两年到企业实践不少于 2 个月。

(4) 聘请具有广告公司或相关行业企业实践经验的人员作为兼职教师。

3. 专业带头人培养

通过组织专业带头人学习先进职业教育理念、参加专业新技术新技术培训、企业实践等措施，提升专业带头人的专业能力，使其能够在专业建设、人才培养模式构建、一体化教学改革等方面起领军作用。专业带头人主要工作有：组织行业、企业调研；进行人才需求分析；确定人才培养目标定位；组织召开专业建设研讨会；主持课程体系构建与课程开发；统筹规划教学团队建设；主持建立保障专业教学运行的机制与制度等。

4. 骨干教师培养

通过遴选专业优秀青年教师，以参加专业师资培养、企业轮岗实践等方式进行锻炼，努力发掘他们在开发校本课程、参与专业教学改革、制定课程标准、编撰专业校本教材和开展一体化教学等方面的作用。骨干教师应具备的条件：具有过硬的专业实践操作技能、拥有专业相关的职业资格证书（三级或三级以上），具有较强的指导学习能力，具备参与专业建设、专业核心课程建设、实训基地建设和编撰教材等方面的能力；具备一定分析解决问题的能力，善于沟通和表达。



(三) 场地设施设备

校内实训场地及设备配置表

序号	实训室名称	主要工具和设施设备		功能
		名称	数量(台、套)	
1	画室	画架	40	满足学生素描、水粉画等绘画基础技能学习需求,培养学生的造型、色彩、创作能力,培养学生艺术素养和审美鉴赏力,并作为广告专业学生作品展示场所使用,满足一体化教学需求。
		画板	30	
		石膏静物	若干	
		静物台	2	
		投影仪	1	
		操作台	6	
		展柜	1	
		展板	若干	
2	摄影工作室	电脑	20	满足室内外拍摄、摄影用光布光、构图、色彩、正确曝光、数码单反相机使用等技能学习需求,符合广告摄影、商品拍摄等课程的一体化教学需求。
		单反相机	2	
		数码照相机	10	
		数码摄像机	1	
		影室闪光灯	1	
		柔光灯	4	
		静物台	5	
		小型摄影棚	5	
		T型背景架	5	
		电动背景架	2	
		补光套件	若干	



序号	实训室名称	主要工具和设施设备		功能
		名称	数量(台、套)	
3	数字艺术工作室	计算机图形工作站	60	主要完成数字图形图像制作、广告字体设计、标志设计、广告版式设计、包装设计、海报设计、画册设计等课程一体化教学。
		手绘板	60	
		网络服务器	1	
		展板(展架)	若干	
		多媒体教学系统	1	
4	三维动画制作工作室	计算机图形工作站	60	主要完成二维动画制作、三维造型、三维动画等课程的一体化教学。
		手绘板	60	
		网络服务器	1	
		多媒体教学系统	1	
		3D 打印机	2	
5	室内设计工作室	计算机图形工作站	60	主要完成 CAD 室内设计、VI 识别系统设计等课程的一体化教学。
		手绘板	60	
		多媒体教学系统	1	
6	视频编辑工作室	非线性工作站	60	主要完成视频剪辑、C4D、短视频制作、视觉传达专题设计等课程的一体化教学。
		非线性编辑系统	1	
		媒体资源管理系统	1	
		多媒体教学系统	1	
		网络服务器	1	
		无线路由器	2	
		多媒体教学系统	1	
		电子显示屏	2	



序号	实训室名称	主要工具和设施设备		功能
		名称	数量(台、套)	
7	广告营销工作室	电脑	5	模拟广告公司进行布置，支持资料查阅、小组研讨、成果展示、汇报等活动的开展。
		会议桌	1	
		工作台	5	
		展板(展架)	若干	

(四) 教学管理制度

建立教学管理组织协调机制，教务科、系部和专业教学组紧密配合，对常规教学各个环节进行全程管理和监控；建立教务科、系部两级督学机制，实现助教、督学、督管；建立校内教师互评机制，在校内开展公开课、示范课，校内教师对主讲教师教学效果进行评价；建立学生教学效果反馈机制，对所有上课教师的教学效果进行评价与反馈。

十一、考核与评价

根据专业技能标准，制定以能力为核心，由学生、教师、企业、行业等参与评价的“四方联动、多元评价”评价体系，将职业技能鉴定与学业考核融为一体。依据项目教学的进程，将平时成绩与期终考试成绩相结合，综合利用过程性评价和终结性评价调整教学策略。对学生素质进行横向和纵向比较，明确学生文化基础水平及其潜能所在。

教学评价比例分布表

课程分类	评分项目	分值比例	评价指标	评价主体	评价依据
公共基础课程	平时表现	20%	包括出勤情况、学习纪律、学习态度、作业情况、综合素养。	学生、教师	《公共基础课程学生成绩表》 《公共基础课学生平时表现考评表》
	测试（段考）	20%	取期中测验成绩。		
	期考成绩	60%	期末统一考试。		
专业课程	单个项目	40%	包括考勤情况、学习态度、作业情况等。	学生、教师、企业	《专业课程学生成绩表》 《专业课程项目考评表》
	期末考试	60%	期末统一考试或有关职业资格证书考试的成绩替代。		
岗位实习	学生自我评价	20%	敬业精神、工作表现、团队精神、人际关系、创新精神、实践能力、遵守实习单位规章制度等。	学生自评	《岗位实习鉴定表》 《学生岗位实习成绩评价表》
	实习单位评定	50%		企业考核	
	带队教师评定	30%		教师考评	
职业技能大赛	职业技能大赛	加分项（1-10分）	校内技能大赛； 市级、区级技能大赛； 国家级技能大赛	行业、企业、学校	职业技能大赛加分细则
职业技能等级证书考核	职业技能等级认定考证		理论知识考试、 操作技能考核	行业、企业、学校	《职业技能等级认定成绩花名册》

十二、毕业要求

学生同时满足以下四个条件，准予毕业：

1. 10个学期的操行量化平均分必须在60分（及格）以上。



2. 公共基础课、专业课各科的期评成绩在 60 分以上。
3. 通过一种及以上专业职业资格技能考核，并取得证书。
4. 岗位实习取得及格以上的企业评价。

十三、教材选用

(一) 公共基础课教材选用

序号	课程名称	使用教材		
		名称	出版社	备注
1	体育与健康	体育与健康	中国劳动社会保障出版社	
2	思想政治	思想政治	高等教育出版社	
3	语文	语文 基础模块 上册 语文 基础模块 下册 语文 职业模块	高等教育出版社	
4	历史	历史 基础模块 中国历史	高等教育出版社	
		历史 基础模块 世界历史	高等教育出版社	
5	数学	数学 高等数学及应用	中国劳动社会保障出版社	
6	英语	新模式英语 (1) 新模式英语 (2) 新模式英语 (3) 新模式英语 (4)	中国劳动社会保障出版社	
7	数字技术应用	计算机基础与应用 (Windows 7 及 Office 2010 版)	中国劳动社会保障出版社	
8	通用职业素质	自我管理 (修订版) 自主学习 (修订版) 理解与表达 (修订版) 交往与合作 (修订版) 信息检索与处理 (修订版) 企业管理与企业文化 (修订版)	中国劳动社会保障出版社	



序号	课程名称	使用教材		
		名称	出版社	备注
		就业指导与实训（修订版）		
9	美育	美育（第四版）——美即生活	中国劳动社会保障出版社	
10	劳动教育	劳动创造美好生活	中国劳动社会保障出版社	

（二）专业基础课教材选用

序号	课程名称	使用教材		
		名称	出版社	备注
1	图像处理	Photoshop 平面设计与制作（第三版）（CC 版本）	中国劳动社会保障出版社	
2	造型基础	素描（第二版）	中国劳动社会保障出版社	
3	构成基础	构成基础（第二版）	中国劳动社会保障出版社	
4	设计史	中外广告史	中国人民大学出版社	
5	图形绘制	中文版 Illustrator 2023 入门教程	人民邮电出版社	
6	图形创意	图形设计（第二版）	中国劳动社会保障出版社	
7	广告法律法规	广告法规与广告伦理	中国传媒大学出版社	
8	版式编排	版式设计	江苏大学出版社	



序号	课程名称	使用教材		
		名称	出版社	备注
9	字体设计基础	字体设计	中国劳动社会保障出版社	
10	装饰图案设计	CorelDRAW 平面设计与制作(第二版)(2021版本)	中国劳动社会保障出版社	

(三) 工学一体化课程教材选用

序号	课程名称	使用教材		
		名称	出版社	备注
1	版式设计制作	版式设计(第二版)	中国劳动社会保障出版社	
2	广告摄影与后期处理	广告摄影	华中科技大学出版社	
3	标志设计	标志设计	人民邮电出版社	
4	海报设计与制作	商业海报设计手册	清华大学出版社	
5	包装设计制作	包装设计(第二版)	中国劳动社会保障出版社	
6	短视频拍摄与制作	/		
7	视觉识别系统设计	VI设计(第二版)	中国劳动社会保障出版社	
8	展陈视觉设计	展示设计	中国劳动社会保障出版社	
9	电商视觉设计	网店视觉设计	中国劳动社会保障出版社	

序号	课程名称	使用教材		
		名称	出版社	备注
10	广告创意与策划	广告设计与制作（第二版）	中国劳动社会保障出版社	

（四）专业选修课程教材选用

序号	课程名称	使用教材		
		名称	出版社	备注
1	插画设计	/		
2	创业培训	创办你的企业	中国劳动社会保障出版社	
3	考证综合实训	广告设计员（高级）	中国劳动社会保障出版社	
4	CAD室内设计	中文版 AutoCAD 2018 基础与实训	中国劳动社会保障出版社	
5	三维建模	3ds Max 三维动画制作（第二版）	中国劳动社会保障出版社	
6	用户界面设计	新媒体 UI 视觉界面实训教程	北京希望电子出版社	
7	书法	硬笔楷行草书技法	中国劳动社会保障出版社	